



IL GRATICOLATO
Società Cooperativa Sociale

Via Buson, 7 - San Giorgio delle Pertiche (PD)

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE

Data di aggiornamento: 06/12/2024

MISSION E VISIONE STRATEGICA

Il Graticolato Scs è una cooperativa sociale che dal 1988 opera nell'Alta Padovana per migliorare la qualità di vita delle persone disabili e svantaggiate residenti nel territorio, fornendo servizi socio-sanitari, educativi e assistenziali all'interno del Centro Paolo Sesto di San Giorgio delle Pertiche (PD). La sua base sociale è composta da 150 soci, fra cui soci-lavoratori, soci-volontari e soci-fruitori, ovvero i familiari delle persone disabili. Il Graticolato Scs è una cooperativa autonoma, costituita da persone che si uniscono volontariamente per soddisfare bisogni economici, sociali, culturali e le proprie aspirazioni.

È una società di proprietà comune e democraticamente controllata che nell'Alta Padovana, attraverso il Centro Paolo Sesto, costituisce un punto di riferimento nell'erogazione di servizi socio-assistenziali a favore dell'integrazione lavorativa delle persone disabili e svantaggiate residenti nel territorio.

Tutelare i diritti delle persone, dare dignità, autonomia e una maggiore qualità di vita, è la mission della cooperativa, che è fondata sui valori etici di onestà, trasparenza, responsabilità sociale, eguaglianza, solidarietà e autonomia.

Prendersi cura degli altri - in particolare delle persone più deboli - rappresenta una forma alta di impegno sociale che deve realizzarsi attraverso interventi competenti e in stile cooperativo (ognuno collabora con gli altri accettando i propri limiti e quelli altrui), superando quotidianamente l'intervento "mercenario" per diventare affidabile nel tempo e costruire relazioni che diano senso alla propria azione e a quella degli altri.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Il Graticolato S.c.s ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per Il Graticolato S.c.s rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di Il Graticolato S.c.s sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale Il Graticolato S.c.s concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;

- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Descrivere l'impegno della Direzione alla luce del processo di analisi dei propri processi. In particolare, in relazione alle 6 aree della UNI/PdR 125 (Cultura e strategia; Governance; Processi HR; Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda; Equità remunerativa per genere; Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro); definire le linee strategiche da perseguire per affrontare i gap esistenti in riferimento ai KPI e per soddisfare le esigenze delle donne presenti nell'organizzazione.

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di Il Graticolato S.c.s ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Il Graticolato S.c.s si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;

- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

L'organizzazione può ulteriormente dettagliare gli impegni assunti come segue:

Nello specifico, gli impegni assunti da Il Graticolato S.c.s sono:

Selezione ed assunzione (recruitment)

Da personalizzare

Gestione della carriera

Da personalizzare

Equità salariale

Da personalizzare

Genitorialità, cura

Da personalizzare

Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)

Da personalizzare

Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Da personalizzare

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.